KREATYWNOŚĆ

1. **Nietypowa analogia**

Strategia polega na generowaniu nowych pomysłów za pomocą analogii, to znaczy na znalezieniu porównania między dwiema obcymi i odległymi sytuacjami lub systemami. Kroki:

1. 1. Wybierz dwa bardzo różne obiekty, koncepcje lub produkty. Jeden, z którym masz styczność w swoim życiu lub zawodzie, a drugi mało znany.
2. 2. Napisz wszystko, co wiesz lub pamiętasz o obiekcie 1 jako wachlarz pomysłów i napisz obok każdego pomysłu, co sugeruje na temat drugiego produktu 2.
3. 3. Zrób to samo, ale w odwrotnej kolejności. To znaczy napisz wszystko, co możesz pomyśleć o produkcie 2, a obok tego, co sugerujesz o produkcie 1.
4. 4. Podkreśl, co jest najbardziej atrakcyjne, zaskakujące lub genialne w pomysłach, które napisałeś.
5. 5. Teraz zaprojektuj trzeci produkt z najciekawszymi składnikami przedmiotów 1 i 2. Narysuj go.
6. 6. Przekształć obiekt 1 krok po kroku w obiekt 2 i odwrotnie. Pomyśl o problemach i trudnościach związanych z tą metamorfozą
7. 7. Wyraź wszystko, co pomyślałeś i czułeś w tej analogii.
8. **Ideart**

Jest to technika generowania pomysłów (w zakresie myślenia prowokacyjnego), która wykorzystuje bodźce wizualne, zwykle obrazy.

W obliczu konkretnego skupienia twórczego intuicyjnie wybiera się obraz, który może generować analogie i skojarzenia. Po pierwsze (niezależnie od tego, czy technika jest stosowana indywidualnie, czy jako zespół), chodzi o opisanie obrazu i „zabawę” koncepcjami, które można z niego wywnioskować (budowanie opowieści, wykrywanie ukrytych aspektów, tworzenie bajek, porównywanie itp. .). ). Następnie, jako podstawowy krok w tej technice, będzie próbował „wymusić” połączenia między kreatywnym skupieniem a obrazem. W tym momencie bardzo ważną rolę odgrywa zdolność analogiczna użytkowników techniki, którzy muszą używać fraz i kreatywnych ruchów typu::

● Jest to podobne do naszego problemu, ponieważ ...

● Ten aspekt obrazu lub rysunku jest związany z ...

● A jeśli zrobilibyśmy jak ...

● Nasz nowy produkt jest jak… ponieważ…

Przykład

Grupa menedżerów produktu jest gotowa znaleźć pomysły na nowe lody letnie, które generują duże zapotrzebowanie. Dyrektor sesji używa obrazu „Le viol” belgijskiego malarza René Magritte'a.



Mogą to być niektóre z pomysłów wygenerowanych przez wizualizację obrazu. Należy wziąć pod uwagę, że byłyby to pomysły szybko wprowadzone w życie, i że wymagałyby one dopracowania i sprecyzowania.

|  |  |
| --- | --- |
| Oczy, nos i usta stają się ciałem kobiety | Lody, które symulują ciało kobiety |
| Włosy wydają się mieć dużą konsystencję | Lody z jakimś rodzajem jadalnych włosów |
| Szyja jest wyjątkowo długa, wygląda jak u żyrafy | Lody-żyrafa |
| Ciało jest twarzą, a twarz jest ciałem | Odwracalne lody, spożywane z jednej lub drugiej strony |
| Brak ekspresji | Przezroczyste lody o silnym smaku |

1. **Zwizualizuj następujące rozmowy TED na temat kreatywności**
2. Cztery lekcje na temat kreatywności

[https://www.ted.com/talks/julie\_burstein\_4\_lessons\_in\_creativity ? language = en # t-255425](https://www.ted.com/talks/julie_burstein_4_lessons_in_creativity?language=es#t-255425)

1. Jeśli chcesz być bardziej kreatywny, przejdź się do

<https://www.ted.com/talks/marily_oppezzo_want_to_be_more_creative_go_for_a_walk/transcript>

1. Silny sposób na uwolnienie Twojej naturalnej kreatywności

# <https://www.ted.com/talks/tim_harford_a_powerful_way_to_unleash_your_natural_creativity/transcript?language=en>

# Zaskakujące nawyki oryginalnych myślicieli

<https://www.ted.com/talks/adam_grant_the_surprising_habits_of_original_thinkers/transcript?referrer=playlist-kickstart_your_creativity>