**1. Neįprasta analogija**

Tai yra strategija generuoti naujas idėjas pasitelkiant analogijas, tai yra rasti panašumą tarp dviejų svetimų ir tolimų situacijų ar sistemų. Veiksmai:

1. Pasirinkite du labai skirtingus objektus, sąvokas ar produktus. Vienas pažįstamas jūsų gyvenime ar profesijoje, o kitas mažai žinomas.

2. Parašykite viską, ką žinote ar prisiminėte apie 1 produktą, kaip idėjų sūkurį, ir šalia kiekvienos idėjos parašykite, ką jis siūlo iš kito produkto 2.

3. Darykite tą patį, bet atvirkščiai. Tai yra, parašykite viską, ką galite galvoti apie 2 produktą ir šalia jo, ką siūlote apie 1 produktą.

4. Pabraukite tai, kas jūsų parašytose idėjose patraukliausia, stebina ar puiku.

5. Dabar suprojektuokite trečią gaminį su įdomiausiais 1 ir 2 objektų ingredientais. Nubraižykite jį.

6. Transformuokite objektą 1 žingsnis po žingsnio į 2 objektą ir atvirkščiai. Pagalvokite apie šios metamorfozės problemas ir sunkumus

7. Šioje analogijoje išsakykite viską, ką galvojote ir pajutote.

**2. Ideart**

Tai yra idėjų generavimo technika (provokuojančio mąstymo srityje), kurioje naudojami vizualiniai dirgikliai, dažniausiai paveikslai.

Konkretaus kūrybinio dėmesio akivaizdoje intuityviai pasirenkamas vaizdas, galintis generuoti analogijas ir asociacijas. Visų pirma (nesvarbu, ar technika naudojama atskirai, ar kaip komanda) kalbama apie paveikslo apibūdinimą ir „žaidimą“ su sąvokomis, kurios gali būti išvestos (istorijų kūrimas, paslėptų aspektų aptikimas, pasakėčių kūrimas, palyginimai ir kt.). .). ). Vėliau ir kaip esminį technikos žingsnį, jis bandys „priversti“ ryšius tarp kūrybinio dėmesio ir paveikslo. Tuo metu labai svarbus vaidmuo tenka technikos vartotojų analogiškumui, kurie turi naudoti tokio tipo frazes ir kūrybinius judesius:

* Tai panašu į mūsų problemą šiuo aspektu…
* Šis paveikslo ar piešinio aspektas panašus į …
* Ir jeigu darysite taip kaip…
* Mūsų naujas produktas yra kaip … nes…

Pavyzdys

Produktų vadybininkų grupė yra pasirengusi rasti idėjų naujiems vasaros ledams, kurie generuoja didelę paklausą. Sesijos režisierius naudoja belgų tapytojo René Magritte paveikslą „Le viol“.



Tai gali būti kelios idėjos, sugeneruotos vizualizuojant paveikslą. Reikia atsižvelgti į tai, kad tai būtų greitai skrydžio metu paleistos idėjos ir kad jas reikėtų nugludinti bei patikslinti.

|  |  |
| --- | --- |
| Akys, nosis ir burna tampa moters kūnu | Ledai, imituojantys moters kūną |
| Panašu, kad plaukai yra labai nuoseklūs | Ledai su tam tikro tipo valgomais plaukais |
| Kaklas yra itin ilgas, atrodo kaip žirafa | Ledai-žirafa |
| Kūnas yra veidas, o veidas - kūnas | Grįžtami ledai, valgomi vienoje ar kitoje pusėje |
| Neišreikštumas | Skaidrūs, tačiau stipraus skonio ledai |

**3. Vizualizuokite šias TED kalbas apie kūrybiškumą**

1. Keturios pamokos apie kūrybiškumą

[https://www.ted.com/talks/julie\_burstein\_4\_lessons\_in\_creativity ? language = en # t-255425](https://www.ted.com/talks/julie_burstein_4_lessons_in_creativity?language=es#t-255425)

1. Jei norite tapti kūrybingesnis, eikite pasivaikščioti

<https://www.ted.com/talks/marily_oppezzo_want_to_be_more_creative_go_for_a_walk/transcript>

1. Galingas būdas atskleisti savo natūralų kūrybiškumą

# <https://www.ted.com/talks/tim_harford_a_powerful_way_to_unleash_your_natural_creativity/transcript?language=en>

4. Stebinantys pradinių mąstytojų įpročiai

<https://www.ted.com/talks/adam_grant_the_surprising_habits_of_original_thinkers/transcript?referrer=playlist-kickstart_your_creativity>