**CREATIVITATE**

1. **Analogie neobișnuită**

Constituie o strategie să generați idei noi prin intermediul analogiilor, adică să găsiți o similaritate între două situații sau sisteme diferite. Etape:

1. Alegeți două obiecte, concepte sau produse foarte diferite. Unul familiar, aflat în posesia sau viața dvs. și un altul, puțin cunoscut.
2. Scrieți tot ceea ce știți sau vă reamintiți despre produsul 1, sub forma unei tornade de idei și scrieți lângă fiecare idee ce vă sugerează cu privire la celălalt produs 2.
3. Faceți același lucru în sens invers. Adică, scrieți tot ce vă vine în minte despre produsul 2 și lângă acestea, tot ceea ce vă sugerează despre produsul 1.
4. Subliniați aspectele care sunt cele mai atrăgătoare, surprinzătoare sau extraordinare cu privire la ideile pe care le-ați scris.
5. Acum, proiectați un al treilea produs cu cele mai interesante caracteristici ale obiectelor 1 și 2. Desenați-l.
6. Transformați obiectul 1 pas cu pas în obiectul 2 și invers. Gândiți-vă la prolemele și dificultățile acestei metamorfozei.
7. Exprimați tot ceea ce ați gândit și ați simțit cu privire la această analogie.
8. **Ideart**

Este o tehnică de generare a ideilor (în cadrul obiectivului de gândire provocativă) care utilizează stimulii vizuali, de obicei picturile.

Atunci când vă confruntați cu o centrare creativă specifică, o imagine care poate genera analogii și asocieri este aleasă în mod intuitiv. În primul rând (indiferent dacă tehnica este utilizată individual sau ca o echipă), totul face referire la descrierea imaginii și “jocul” cu conceptele care pot fi derivate din el (crearea povestirilor, detectarea aspectelor ascunse, realizarea comparațiilor etc.). Ulterior și ca o etapă fundamentală în cadrul acestei tehnici, voi încerca să "forțez" legăturile dintre centrarea creativă și imagine. În acest moment, capacitatea analogică a utilizatorilor tehnicii joacă un rol foarte important care trebuie să utilizeze fraze și momente creative de acest fel:

* Acesta este similar problemelor noastre în următoarele aspecte ...
* Acest aspect al imaginii sau desenului este legat de...
* Și dacă am face cum ...
* Produsul nostru este similar….deoarece….

Un exemplu

Un grup de manageri de produs este pregătit să identifice idei pentru o nouă înghețată din timpul verii, ceea ce generează o cerere mare. Conducătorul sesiunii utilizează pictura "Le viol", de pictorul belgian René Magritte.



Acestea ar putea fi unele dintre ideile generate de vizualizarea picturii. Trebuie să luăm în considerare că vor fi idei lansate rapid și că va fi necesară rafinarea și specificarea lor.

|  |  |
| --- | --- |
| Ochii, nasul și gura devin corpul unei femei  | Înghețata care stimulează corpul unei femei  |
| Părul pare să aibă o consistență sporită  | Înghețată cu un fel de păr comestibil  |
| Gâtul este extrem de lung, pare să semene cu o girafă | Girafa de înghețată |
| Corpul este o față și fața este un corp. | Înghețată reversibilă, care se poate mânca pe o parte sau pe alta |
| Inexpresivitate | Înghețată transparentă, dar cu o aromă puternică  |

1. **Vizionarea următoarelor discursuri TED despre creativitate**
2. Patru lecții despre creativitate

[https://www.ted.com/talks/julie\_burstein\_4\_lessons\_in\_creativity ? language = en # t-255425](https://www.ted.com/talks/julie_burstein_4_lessons_in_creativity?language=es#t-255425)

1. Dacă doriți să fiți mai creativ, mergeți la o plimbare

<https://www.ted.com/talks/marily_oppezzo_want_to_be_more_creative_go_for_a_walk/transcript>

1. Un mod puternic de a vă elibera creativitatea naturală

# <https://www.ted.com/talks/tim_harford_a_powerful_way_to_unleash_your_natural_creativity/transcript?language=en>

# Obiceiurile surprinzătoare ale persoanelor cu gândire originală

<https://www.ted.com/talks/adam_grant_the_surprising_habits_of_original_thinkers/transcript?referrer=playlist-kickstart_your_creativity>