Creatividad

1. **Analogía inusual**

Es una estrategia para generar nuevas ideas a través de analogías, es decir, encontrar un símil entre dos situaciones o sistemas alienígenas y distantes. Pasos:

1. Elija dos objetos, conceptos o productos muy diferentes. Uno familiar en tu vida o profesión y otro poco conocido.
2. Escribe todo lo que sabes o recuerda sobre el producto 1 como un torbellino de ideas y escribe junto a cada idea lo que sugiere del otro producto 2.
3. Haz lo mismo pero al revés. Es decir, escribe todo lo que se te ocurra sobre el producto 2 y junto a él lo que sugieres sobre el producto 1.
4. Subraya lo que es más atractivo, sorprendente o brillante sobre las ideas que has escrito.
5. Ahora diseña un tercer producto con los ingredientes más interesantes de los objetos 1 y 2. Dibújalo.
6. Transforme el objeto 1 paso a paso en el objeto 2 y viceversa. Piense en los problemas y dificultades de esta metamorfosis
7. Expresa todo lo que has pensado y sentido en esta analogía.
8. **Ideart**

Es una técnica para generar ideas (dentro del ámbito del pensamiento provocativo) que utiliza estímulos visuales, generalmente pinturas.

Frente a un enfoque creativo específico, se elige intuitivamente una imagen que puede generar analogías y asociaciones. En primer lugar (ya sea que la técnica se utilice individualmente o en equipo) se trata de describir la imagen y "jugar" con los conceptos que se pueden derivar de ella (construir historias, detectar aspectos ocultos, hacer fábulas, hacer comparaciones, etc.). ). Posteriormente, y como paso fundamental en la técnica, tratará de "forzar" las conexiones entre el enfoque creativo y la imagen. En ese momento la capacidad analógica de los usuarios de la técnica juega un papel muy importante, que deben utilizar frases y movimientos creativos del tipo:

* Esto es similar a nuestro problema en que ...
* Este aspecto de la imagen o dibujo está relacionado con ...
* Y si hiciéramos cómo ...
* Nuestro nuevo producto es como... porque...

Un ejemplo

Un grupo de gerentes de producto está listo para encontrar ideas para un nuevo helado de verano, lo que genera una fuerte demanda. El director de la sesión utiliza el cuadro "Le viol", del pintor belga René Magritte.



Estas podrían ser algunas de las ideas generadas a través de la visualización de la pintura. Hay que tener en cuenta que serían ideas lanzadas en el vuelo rápidamente, y que sería necesario pulirlas y especificarlas.

|  |  |
| --- | --- |
| Ojos, nariz y boca se convierten en el cuerpo de una mujer | Helado que simula el cuerpo de una mujer |
| El cabello parece tener mucha consistencia | Helado con algún tipo de cabello comestible |
| El cuello es extremadamente largo, parece una jirafa | Helado-jirafa |
| El cuerpo es una cara y la cara es un cuerpo | Helado reversible, comido de un lado u otro |
| Inexpresividad | Helado transparente pero con un sabor fuerte |

1. **Visualiza los siguientes charlas de TED sobre la creatividad**
2. Cuatro lecciones sobre la creatividad

<https://www.ted.com/talks/julie_burstein_4_lessons_in_creativity?language=es>

1. Si quieres ser más creativo, da un paseo

<https://www.ted.com/talks/marily_oppezzo_want_to_be_more_creative_go_for_a_walk?language=es>

1. Una forma poderosa de liberar tu creatividad natural

# <https://www.ted.com/talks/tim_harford_a_powerful_way_to_unleash_your_natural_creativity/transcript?language=es>

# Los hábitos sorprendentes de los pensadores originales <https://www.ted.com/talks/adam_grant_the_surprising_habits_of_original_thinkers?language=es>